

# Prácticas e-mergentes como alternativas para el desarrollo en América Latina y el Caribe:



e- working  
e- learning  
e- community  
e- commerce  
e-goverment

Dra. Sybil Lorena Caballero  
e-mail: [sybilcaballero@hotmail.com](mailto:sybilcaballero@hotmail.com)

# Prácticas e-mergentes: como alternativas para el desarrollo en América Latina y el Caribe, e- working, e-learning, e- community, e commerce, e-government.

## **Resumen:**

En este artículo trataremos el tema de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y su impacto en el Desarrollo. Para ello abordaremos, específicamente, lo que se conoce como las nuevas prácticas organizacionales o prácticas e-mergentes, tales como el e- working, e-learning, e- community, e commerce, e-government , y su vinculación con las estrategias de desarrollo. Presentamos tres de estas prácticas: Los telecentros, las telecomunidades y la ciberdemocracia, a la luz de las transformaciones socio-culturales producto del impacto de las tecnologías de información y comunicación, las cuales consideramos como un elemento clave en las estrategias de desarrollo. Y se presentan algunos ejemplos, en su mayoría de Venezuela.

Palabras Clave: transformaciones socio-culturales y modelos de desarrollo, e- working, e- community, e-government.

**Sybil Lorena Caballero C.**, cursó estudios doctorales en el Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela CENDES/UCV. Es Asesora en: Evaluación de Proyectos. Planificación Estratégica, Innovación e Indicadores de Medición. Adelanta línea de Investigación sobre Prácticas emergentes y desarrollo y ha publicado artículos en el tema de las TICs, gerencia virtual y estrategias de desarrollo.

# Contenido

---

<b>Presentación</b>	<b>4</b>
<b>Transformaciones socio-culturales, reconfiguraciones socio-políticas y desarrollo</b>	<b>5</b>
<b>Las prácticas emergentes como prácticas de desarrollo</b>	<b>11</b>
La Ciberdemocracia o e-government	
Las telecomunidades de conocimiento o e-community:	
Los telecentros o e-working:	
<b>Reflexiones Finales</b>	<b>19</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>21</b>
<b>Anexo</b>	<b>22</b>

---

El mundo donde vivimos es un mundo en el cual existen a la vez, y de manera contradictoria, las fuerzas de globalización económica y tendencias a la fragmentación cultural y a la individuación, ello indica un campo de una posible y necesaria teoría del desarrollo, planteando las siguientes interrogantes: ¿cómo revincular el mundo objetivo con el mundo de la subjetividad, el mundo de la economía con el mundo de las culturas, el mundo de los signos con el mundo del significado, la ética de la responsabilidad con la ética de la convicción? (Touraine, 1997)

En este texto, abordaremos el tema del desarrollo<sup>2</sup> desde una perspectiva comunicacional, a la luz de las transformaciones socio-culturales que dan como resultado la emergencia de nuevas prácticas sociales, y de las que dependen las nuevas estrategias de desarrollo orientadas a generar cambios sustantivos en la manera como atendemos los problemas del presente siglo.

Es por ello que, en este artículo hacemos referencia a una nueva propuesta de expansión y transformación, basada en un enfoque abierto, autoreflexivo y complejo, que requiere de nuevos intérpretes menos racionales y más sensibles a la realidad latinoamericana y del mundo. Pretendemos resignificar lo modelístico de los enfoques tradicionales hacia un performance cruzado por lo comunicacional, por procesos culturales propios y ajenos, globales y locales. Puesto que, sigue vigente la crítica a los modelos de desarrollo instaurados en América Latina, en cuanto a lo restrictivo y teleológico de sus enfoques.

Las tecnologías de información y comunicación, son consideradas como un elemento clave en las estrategias de desarrollo, porque las TICs más que medios de comunicación son mediadores culturales que hacen posible la emergencia de prácticas sociales a partir de una nueva forma de comunicarse, tal es: la comunicación deslocalizada por donde transitan valores, símbolos y emociones; de allí emergen nuevas formas de pensar, hacer y sentir, y en consecuencia nuevas prácticas organizacionales, tales como el e- working, e-learning, e- community, e commerce y el e-goverment (Caballero, 2000).

Estas prácticas, al desarrollarse en ambientes virtuales, develan un cambio profundo en relación con nuestra percepción del mundo, al afectarse el sentido del hombre en la tierra y su finalidad esencial (Queau, 1997). En tal sentido, la tecnología es reconocida, tanto en su dimensión técnica, como en su dimensión social, es decir, como una práctica social en sí misma, y en definitiva, como una cultura cuyo imaginario se construye y legitima desde la imagen digital y la convivencia en la red.

Centraremos nuestra atención en: a) las transformaciones socio-culturales y la nueva reconfiguración socio-política, y b) la emergencia de prácticas como la cyberdemocracia, el teletrabajo y las telecomunidades, que constituyen nuevos formatos organizativos de generación de valor para el desarrollo.

# Transformaciones socio-culturales, reconfiguraciones socio-políticas y desarrollo<sup>1</sup>

En el siguiente cuadro mostraremos las transformaciones socio-culturales de las que resultan las nuevas prácticas sociales, vistas desde dos enfoques epistemológicos sobre los cuales se fundan dos modelos sociales. El primero, la modernidad, que intenta interpretar la realidad a través del método científico, del cual derivan como elementos de validación y análisis las llamadas verdades universales, las leyes fijas y el pensamiento único, entre otros; y el segundo, el posmoderno, se erige sobre un método plural que da cabida al mundo subjetivo para comprender la realidad, así como a los microrelatos como forma de interpretación y validación. Lo virtual y lo real se mezclan para dar origen a nuevas formas de interacción y actuación social, tal como lo veremos a continuación.

**CUADRO No. 1 Transformaciones Socioculturales**

Cadenas Identitarias	Modernidad	Posmodernidad
Familia	Nuclear, heterosexual	Agregada, reproducción artificial: alquiler de úteros, compra de esperma en banco, inseminación artificial, clonación, parejas homosexuales, lo transsexual o tercer género, el cybersexo.
Escuela	En base a la acumulación de conocimiento vehiculado a través del libro, cuyo conocimiento es transmitido en una relación jerárquica dada por el saber: el profesor al alumno En clases presenciales	Conocimiento distribuido y presentado en múltiples formatos cd room, blibliotecas virtuales, videos, hipertextos. Se establece una relación de facilitador entre los profesores y alumnos, quienes tienen las mismas oportunidades de acceder al conocimiento a través de las redes y nuevos formatos hipermedias. Desarrollo de herramientas de comunicación electrónica que permiten la comunicación deslocalizada de varios actores vinculados a un tema común, tales como video/conferencias, aulas virtuales, chats, forums, el <b>e-learning</b> como práctica de enseñanza-aprendizaje
Iglesia	Católicos, Judíos, monoteísta	New Age: budismo, orientalización, politeísmo, ecologísmo, naturismo. Combinación de creencias, globalización de ritos, uso de la internet como medio de propagación de creencias y valores.
Estado	Estado-Nación: fronteras Políticas sociales sólo desde el Estado	Nuevas reconfiguraciones Socio-políticas a partir de los sistemas globalizados: Supra-Estados(Unión Europea), Estados Regiones(Asia), Etados Nacionales, Estados Locales (Gobernaciones y Municipios) Sociedad Civil (ONG, Corporaciones, personas independientes). Fronteras diluídas, nuevos niveles de negociación, sin la necesaria intervención de lo Nacional. Nueva noción social de fronteras los incluídos o conectados y los excluídos o desconectados. Lo Glocal como la expresión que combina las prácticas locales en un entorno global. Políticas Sociales y regulaciones por vía de negociación de diversos actores públicos y privados El <b>e-government</b> : nuevas formas de interacción y participación del ciudadano con el Estado
Industria	Lugar de trabajo fijo, separado de la vivienda, tiempo fijo (48 h/sem OMT)	<b>e-working</b> : tiempo y lugar flexible de trabajo, <b>e-community</b> : nueva formas de generación de conocimiento <b>e-commerce</b> : nuevos sistemas de producción/consumo: a la medida, simbólico, virtual <b>e-learning</b> : nuevas formas de aprendizaje.

Tal como lo muestra el cuadro anterior, las prácticas sociales emergentes evidencian que en un mundo interconectado existe: por un lado, una estrecha relación entre conocimiento, tecnología, aprendizaje, niveles de complejidad, emergencia organizativa y los planteamientos sobre desarrollo, sociedad, cultura y comunicación; y por el otro, una transformación socio-cultural profunda cuya tendencia es a reconfigurar todos y cada uno de los órdenes del saber y en consecuencia de la humanidad y de la historia. En la cual todos estamos incluidos.

El resultado de este cambio de lo físico a lo virtual no es sólo la reducción en costos, el aceleramiento de las comunicaciones o el suministro a los participantes de información más oportuna, aunque todo ello sea válido.

(...)

**...la tecnología permite a la organización crear nuevas estructuras institucionales que puedan ser generadoras de valor.** El suministro de valor no se encadena en forma lineal sino, más bien, que se genera a través de una red abierta siempre en constante cambio. Es un modelo diseñado para estimular la flexibilidad, la innovación, el espíritu empresarial y la capacidad de respuesta. **La infraestructura digital establece la base para la creación de tipos de valor fundamentalmente nuevos y diferentes.** (Tapscott,1996:81) <sup>3</sup>

Vale la pena mencionar que, desde mediados de la década del noventa, se plantea en diversos ámbitos del saber una discusión que intenta comprender el impacto de los cambios significativos que vivimos, discusión que aún hoy se mantiene vigente. En tal sentido, Castell (1998) y Piscitelli (1995), plantean que estamos confrontando una revolución, mientras que Mires (1996), señala que es un proceso evolutivo. No obstante, como término intermedio, encontramos a Mafesolli (1993), quien plantea una época en transfiguración, la cual no es del todo revolucionario ni evolutiva, más bien, en transición, una especie de bricolage de lo viejo con lo nuevo, que da cabida a una época algo confusa, desordenada y en continuo reacomodo.

Visto así, damos cuenta que vivimos en un contexto socio-cultural glocal<sup>4</sup>, caracterizado por: la hibridación cultural, lo plural, lo hipermedia y lo diverso<sup>5</sup>. Y es en este contexto donde podemos concebir un “nuevo modelo de desarrollo informacional”<sup>6</sup>, conformado por los nuevos formatos de transmisión de conocimiento (software, wetware, hardware), los procesos productivos virtualizados, los juegos y los medios de comunicación e información integrados.

Este modelo de desarrollo información al ocurrir en un mundo interconectado y global depende para su consolidación de la reconfiguración de las instancias de poder y toma de decisión a nivel global y local, expresadas grosso modo en:

- La emergencia de los Estados Regionales, definidos como áreas transfronterizas, que pueden encontrarse o no dentro de una nación determinada, tales como la región del sudeste asiático, como lo señala Ohmae (.1995: 113) y que Castell (1998 Vol 1: 436-444) denomina megaciudades (40 a 50 Millones de personas), donde el énfasis no está en la cualidad que las define, sino en los nodos de la economía global concentrando las funciones de dirección, producción y gestión en todo el planeta, el control de los medios, el poder de la política y la capacidad simbólica de crear y difundir mensajes.
- La emergencia de los Estados Supra Nacionales, (Habermans, 1998) representados en La Unión Europea.
- Los Estados Nacionales

- Los gobiernos locales
- La sociedad civil translocal, en la que se destaca el carácter transnacional de las organizaciones y los derechos del ciudadano.

Lo anterior, muestra instancias de toma de decisiones transfronterizas que escapan al nivel nacional, y evidencian la pérdida de ciertas cuotas de poder por parte de los Estados Nacionales. Es importante señalar que, estas instancias no responden a niveles jerárquicos, más bien, se reconfiguran y pautan nuevas reglas de juego, nuevos signos de intercambio, y nuevas socialidades. A partir de las cuales es posible plantear soluciones en nuevas instancias de negociación.

La complejidad de nuestras sociedades devela que los Estados Nacionales, por sí solos, están limitados en dar soluciones a la creciente demanda de intereses por parte de los ciudadanos que interactúan en forma translocal. Adicionalmente, confrontan problemas que desestabilizan seriamente sus estructuras, por mencionar alguno de ellos: a) el efecto especulativo de la bolsa y su desconexión con la economía productiva; b) las evasiones de impuestos a partir del uso de las redes electrónicas para transacciones comerciales, en las cuales no intervienen las regulaciones acordadas por los Estados Nacionales; c) las limitaciones para las interpretaciones y comparaciones de indicadores económicos entre países cuya base contable es diferente (lo que para un país es un ahorro, para otro puede ser un gasto) y d) la pobreza, fenómeno cada vez más acentuado, apenas controlado por algunos países.

Creemos que, las estrategias de desarrollo al ser planteadas desde una perspectiva transfrontera, permitiría centrar el problema de la pobreza en nuevas instancias de actuación social, tal como lo señalan Haberman (1998)<sup>7</sup> y Ohmae (1991)<sup>8</sup>, el primero propone como instancia, los Supra-Estados en articulación con los movimientos sociales y las ONG. El segundo, propone a los Estados-Región con los Estados-Nacionales. En ambos casos, se evidencia la necesidad de nuevos formatos organizativos: aquellos capaces de propiciar integración social, movilización popular, participación, justicia, equidad, riqueza y felicidad.

Desde esta perspectiva, la pobreza, puede considerarse un modo de vida apartada, es decir, no es venezolana o somaleza. es global, con variaciones locales. La pobreza como dinámica social tiene valores y estrategias propias que, definitivamente, son comunes en su proceso de reproducción.

Bajo esta mirada, es que planteamos que las transformaciones socio-culturales dan cabida a soluciones translocales y a nuevas propuestas de desarrollo. Las nuevas reconfiguraciones socio-políticas permiten la articulación de los procesos de des-localización y re-localización, gracias a los intercambios simbólicos y mediaciones culturales que se producen, en todas direcciones, a través de las redes electrónicas.

Como parte de estas reconfiguraciones, surge una serie de iniciativas enmarcadas en un cuerpo de principios, valores y políticas impulsadas por organizaciones Supranacionales y Regionales. En tal sentido, destaca la declaración de principios de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI)<sup>9</sup>, porque allí se enfatiza la trascendencia de esta nueva sociedad y su impacto en la solución a problemas comunes. Esta nueva forma de crear y compartir conocimiento, puede redundar en sendos beneficios y transformaciones positivas hacia nuestras sociedades. A partir de aquí, es una conciencia planetaria la que emerge y afecta a todos, y no solamente a un grupo particular de actores, porque de esta dinámica surgen cambios radicales en la forma de pensar, hacer y sentir en nuestras sociedades. En tal sentido, presentamos la visión y desafío declarada en la CMSI:

“Nuestra visión común de la Sociedad de la Información .

1. Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos.
2. Nuestro desafío es encauzar el potencial de la tecnología de la información y la comunicación para promover los objetivos de desarrollo de la Declaración del Milenio, a saber, erradicar la pobreza extrema y el hambre, instaurar la enseñanza primaria universal, promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar asociaciones mundiales para el desarrollo que permitan forjar un mundo más pacífico, justo y próspero. Reiteramos asimismo nuestro compromiso con la consecución del desarrollo sostenible y los objetivos de desarrollo acordados, que se señalan en la Declaración y el Plan de Aplicación de Johannesburgo y en el Consenso de Monterrey, y otros resultados de las Cumbres pertinentes de las Naciones Unidas ”

Fueron once los principios fundamentales de la construcción de una Sociedad de la Información integrador, acordados en la CMSI y que se presentan a continuación:

1. La función de los gobiernos y de todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo
2. Infraestructura de la información y las comunicaciones: fundamento básico de una Sociedad de la Información integradora
3. Acceso a la información y al conocimiento
4. Creación de capacidad
5. Fomento de la confianza y seguridad en la utilización de las TIC
6. Entorno propicio
7. Aplicaciones de las TIC: beneficios en todos los aspectos de la vida
8. Diversidad e identidad culturales, diversidad lingüística y contenido local
9. Medios de comunicación
10. Dimensiones éticas de la Sociedad de la Información
11. Cooperación internacional y regional

En este contexto surge, en el entorno regional, el eLAC 2007<sup>10</sup> , tal es, el Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información, aprobado oficialmente en la Conferencia Preparatoria Ministerial de América Latina y el Caribe para la CMS, el 10 de Junio 2005 en Río de Janeiro, Brasil. Se basa en el diálogo y la cooperación de todos los países de América Latina y el Caribe con miras a la adopción de una agenda política común. Tiene los siguientes objetivos:

- Avanzar hacia una sociedad de la información que beneficie a todos los habitantes de América Latina y el Caribe;
- Fomentar el desarrollo a través del crecimiento con equidad;
- Consolidar la democracia y fortalecer la integración regional, y
- Acelerar ese proceso y reducir sus costos económicos y sociales.

Complementario al Plan de Acción Regional existe como estrategia regional el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe OSILAC<sup>11</sup> el cual tiene como principal objetivo el desarrollo de un trabajo de centralización y armonización de datos que permitan conocer el estado de la sociedad de la información en la región. Cabe destacar que esta iniciativa además de contar con el patrocinio de la CEPAL, es uno de los proyectos en curso del ICA del IDCR<sup>12</sup> OSILAC fomenta la instalación de una plataforma internacional de estadísticas sobre dichas tecnologías, con los siguientes fines:

- Centralizar datos, indicadores, metodologías e información cualitativa sobre TIC provenientes de toda la región;
- Normalizar y armonizar estadísticas sobre TIC recopiladas a nivel subregional, nacional y local.
- Incrementar y mejorar la cantidad y la calidad de los datos sobre TIC recopilados en la región y coordinar las metodologías empleadas.

En este orden de ideas, vale la pena mencionar alguna de las iniciativas de desarrollo impulsadas por organizaciones supranacionales (más detalle en anexo), entre las cuales destacan las siguientes:

- **Development Gateway** auspiciada por el Banco Mundial quienes orientan sus proyectos de acuerdo al enfoque del Desarrollo Sustentable, pues intentan integrar lo socio-cultural y lo ambiental a las soluciones locales donde operan estos proyectos.
- **@LIS:** La Alianza para la Sociedad de la Información, de carácter global, es un programa de cooperación de la Comisión Europea que se propone reforzar la cooperación entre la Unión Europea y América Latina en el ámbito de la sociedad de la información. El programa aspira a responder a las necesidades de las colectividades locales, estimular el diálogo en materia de políticas y reglamentación y aumentar la capacidad de interconexión entre colectivos de investigadores de las dos regiones.
- **el IDCR**, Instituto apoyado por el Parlamento Canadiense, y que busca apoyar prácticas con miras al desarrollo, con importantes proyectos en América Latina:
  - **el Pan AméricasIDCR**, que apoya importantes investigaciones en TICs con una importante base de conocimiento en diversos temas
  - **el ICA**, Instituto para la Conectividad en las Américas, es una organización hemisférica que promueve la implementación de aplicaciones innovadoras de tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para el desarrollo. Nos esforzamos en conectar a las Américas mediante la co-financiación de proyectos, participando activamente en la formación de asociaciones, y apoyando la creación de conocimientos y la capacitación. de donde surge entre otras iniciativas
  - **Red GERALD** orientada al desarrollo del gobierno electrónico en la región.
  - **LACNIC con El Programa FRIDA**, el Fondo Regional que aporta pequeñas subvenciones para el desarrollo de investigaciones en la región sobre, desarrollos tecnológicos, aplicación con fines sociales y políticas pública.
- **La CEPAL, con su programa de la Sociedad de la Información**, de los cuales ya mencionamos el **E-LAC** y el **OSILAC**, Este programa hace parte del plan de trabajo de la División Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE) y está constituido de un equipo de expertos y asistentes fijos y un número considerable de consultores. El programa cuenta con la ayuda financiera de la Unión Europea, en el marco del Diálogo Político y Regulatorio de la Alianza para la Sociedad de la Información (@LIS) y del Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA)
- **La APC**, la Asociación para el progreso de las comunicaciones que busca el desarrollo y la justicia social y cuyo énfasis central es en las Políticas en TICs y derechos en Internet

- **La Red CLARA**, la cual persigue, primordialmente, integrar una red regional de telecomunicaciones de la más avanzada tecnología para interconectar a las Redes Académicas Nacionales de la región.
- **PROTIC**, que consiste en una base de datos que contiene un inventario regional de proyectos y profesionales en TICs en América Latina y el Caribe.
- **El egov Newsletter**, que es una publicación de Directorio del Estado. Está dedicada a la difusión de novedades referentes al gobierno electrónico en Iberoamérica, en la cual se tocan diversos aspectos de interés para el desarrollo.

Estas iniciativas, se destacan por promover las redes de conocimiento y aprendizaje para la difusión a nivel mundial de las mejores prácticas que surgen de los programas aplicados a erradicar la pobreza, la inclusión digital y el desarrollo. Asimismo, estas experiencias, nos permite ilustrar estrategias de desarrollo que se apoyan en la emergencia de nuevas formas de interacción social, tales como el trabajo colaborativo, el conocimiento compartido y el intercambio de valores a través de las redes electrónicas, pilares fundamentales para cualquier cambio en los modos de vida.

Incidir en nuevos modos de vida pasa, también, por plantearnos que “la cuestión de un nuevo modelo de desarrollo está estrechamente ligada al problema de la democracia” por tanto, “¿no es necesario construir nuevos sistemas de valores, nuevos sistemas de normas comunicativas e interactivas que puedan contribuir a la liberación individual y societal?...¿Cómo podrán movilizar nuevos sujetos sociales -o actores colectivos reconstituidos- prácticas colectivas para impedir el reino de la sin razón y de la alienación sociocultural?” (Sonntag,1997:187-211).

Estas interrogantes, a nuestro modo de ver, apuntan, justamente, a lo organizacional como fuerza movilizadora, transformadora, individual, colectiva, comunicacional e interactiva. Donde el ciudadano como sujeto político representado por los individuos o grupos con sus proyectos personales dan cabida a prácticas innovadoras que se forman localmente alrededor de apuestas concretas y cercanas (Touraine,1997: 302-314)

En tal sentido, queda planteada la necesidad de impulsar y apoyar nuevas propuestas de desarrollo en el marco de políticas públicas<sup>13</sup> orientadas al desarrollo local. Puesto que es a partir de pequeños grupos de la sociedad civil, desde donde es posible el impacto inmediato en distintos ámbitos: participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, empleo, educación, desarrollo de espacios locales, principalmente.

Tal como lo señala la CEPAL (2005), en su estudio sobre Políticas Públicas

La región tiene una oportunidad histórica para concretar esfuerzos públicos y privados que impulsen proyectos de escala regional, promuevan la aproximación de estándares y normas, y fomenten la cooperación técnica entre países, con el propósito de utilizar las TIC para el desarrollo y la equidad. Casi todos los países de América Latina y el Caribe, han puesto en marcha políticas públicas basadas en la cooperación de los sectores público y privado y la sociedad civil, con el propósito de convertir estas nuevas tecnologías y redes digitales en herramientas de desarrollo económico y social, combinando más competitividad con mayores oportunidades para todos y aumentando la transparencia y eficiencia del Estado. La coordinación entre políticas públicas, estrategias empresarial es e iniciativas de la sociedad civil son importantes en un campo tan amplio y difícil como la construcción de sociedades de la información. (ob cit: 8)

De todo lo anterior se desprende nuestro planteamiento central: las prácticas emergentes, como formas organizativas en el ciberespacio son prácticas sociales que pueden contribuir al desarrollo. En este caso nos estamos refiriendo a la ciberdemocracia, el teletrabajo y las telecomunidades. Tal como veremos en el siguiente punto.

## Las prácticas emergentes como prácticas de desarrollo

Estamos en un proceso de transformación profunda, caracterizado por la complejidad que pone en jaque las bases epistémicas sobre las cuales se sustentan las lógicas cognitivas<sup>14</sup> y los entramados sociales. En tal sentido, surgen nuevas prácticas sociales.

Las nuevas prácticas emergentes, son entendidas como nuevas lógicas discursivas que devienen nuevas formas de actuación social en los espacios deslocalizados del ciberespacio, éstas son: el teletrabajo, práctica productiva que vincula internamente a los miembros de un equipo de trabajo virtual en función de metas precisas; el comercio electrónico, práctica comercial que vincula a la organización con sus clientes y proveedores; y las comunidades de conocimiento, práctica que vincula las capacidades creativas de los miembros de la organización en torno al conocimiento necesario para generar valor; este conocimiento puede no estar en la organización, lo que obligaría a establecer vínculos con otros actores fuera de la misma. El e government, que consiste en la articulación entre las actividades del Estado y los ciudadanos, en términos de participación y acceso a servicios sociales. Cabe destacar, que dependiendo de la naturaleza de cada organización, se presentan todas o alguna de estas prácticas y su grado de articulación vendrá dado a partir de sus propios flujos de intercambio y comunicación (Caballero:2000).

Estas prácticas ocurren en el ciberespacio, tal es:

...una forma nueva de perspectiva. No es simplemente la perspectiva visual y auditiva que conocemos. Es una perspectiva nueva, sin referencia alguna: una perspectiva táctil. Ver a distancia, oír a distancia era la base de la perspectiva visual sonora. Pero tocar a distancia, sentir a distancia, significa desplazar la perspectiva hacia un dominio que se le había escapado hasta ahora: el contacto, el telecontacto (Virilio,1998:156)

## La Ciberdemocracia o e-government

En esta parte haremos una reflexión sobre la ciberdemocracia y la participación y su efecto en el desarrollo. Estamos en el compromiso de exponer las dos tendencias planteadas con base en las transformaciones sociales señaladas en el punto anterior. Estas tendencias, aún y cuando se ubican desde perspectivas contrapuestas, intentan contribuir a la consolidación de un sistema social menos excluyente. Así tenemos:

- Por un lado, quienes alertan sobre los efectos perversos de los nuevos medios y formas de comunicación teleinformáticos expresados en una opinión pública teledirigida (Virilio 1998, Quéau 1997, Sartori 1998) , es de hacer notar que Sartori (1998)<sup>14</sup> centra su discurso en el Homo Videns, el cual, según él, está vaciado de su capacidad de entendimiento y es fácilmente manipulable e influenciado por los medios visuales. Asimismo Quéau (1997) advierte sobre el efecto de engaño de la imagen digitalizada y la producción de opiniones falsas a través del retoque y la manipulación digital de la imagen en tiempo real, ello hace posible la transmisión simultánea de eventos “retocados” a partir de un hecho que esté aconteciendo.

- Por otro lado, autores menos alarmistas y más entusiastas señalan que la emergencia de una democracia digital promueve mayor participación y cercanía entre lo social y lo político. (Piscitelli 1995, Tapscott 1996, Castell 1998 Vol II.).

La segunda corriente es la que, a nuestro modo de ver, se ajusta al escenario que venimos esbozando. Asimismo, consideramos que una postura entusiasta no deja al margen los problemas de quienes no tienen acceso a las redes de información y comunicación.

Por tal razón, la discusión en torno a la participación real del grupo de actores que no tienen acceso a la internet sigue planteada. Frente a ello, notamos, paradójicamente, que los Estados para su legitimación, hacen esfuerzos por hacerse presentes en la red, y en abrir espacios de participación por este medio.

No cabe duda, que el ciberespacio es un nuevo lugar de encuentro para la participación y el ejercicio ciudadano; a través de él, se puede: ejercer el derecho al voto, tener acceso a información, de manera instantánea, sobre nuevas decisiones que afecten a nuestra comunidad, controlar el gasto y el ingreso y dar apoyo a través de proyectos donde la comunidad puede intervenir activamente para el desarrollo de su localidad, antes invisibles y sin opciones socio-económicas. Estas actividades tal como lo señala Prince, (2002)<sup>15</sup>. Se enmarca en dos acepciones a saber: a) la e-política: la aplicación de tecnología a las actividades políticas de los gobiernos en sus diversos niveles de participación, en su relación con los ciudadanos, votaciones, referendums o plebiscitos electrónicos, así como listas de discusión, foros y chateo entre ciudadanos y legisladores. Y b) la e-gestión o administración electrónica o digital, que consiste en la aplicación de Internet y las TIC en las áreas de funcionamiento, actividades y procesos del Estado: sus compras, su facturación y cobranza (impuestos), Trámites, etc

En América Latina, desde el año 2003 está planteada la necesidad de consolidar una red de intercambios para compartir soluciones sobre problemas comunes para el desarrollo del gobierno electrónico y la participación ciudadana, como parte de esta iniciativa existe la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red Gealc), la cual nace en Chile en Noviembre del 2003, (López, 2005), y contiene diversos documentos sobre los últimos adelantos en gobierno electrónico, además de ofrecer asesorías para el apoyo al desarrollo del gobierno electrónico.

Según Reilly y Echeberría (2003), “El historial de los programas demuestra que Chile y Brasil tienen las iniciativas más duraderas y también las más consolidadas; México y Venezuela presentan estrategias de e-gobierno como parte integral de sus respectivas estrategias globales de sociedad de la información. (...) Perú (...) y Uruguay aún no poseen estrategias claras de e-gobierno”. Por su parte, Argentina, si bien su historia sobre e-gobierno data de 1996, tampoco presenta una estrategia integral.

Venezuela, desde el año 2000, ha sido uno de los países pioneros en legislar y apoyar a través de sus políticas públicas la conectividad, la capacitación, el desarrollo de contenidos, la economía digital y el gobierno digital a través del desarrollo de las telecomunicaciones y el uso de la internet. Observamos que la Ley Orgánica de telecomunicaciones (2000) contempla el acceso de todos a la telefonía y a internet y, adicionalmente, está planteada la creación del fondo de Servicio Universal para el desarrollo de las telecomunicaciones para áreas aisladas o conglomerados sociales de escasos recursos. Asimismo, a través del Decreto 825 el Estado se obliga a prestar servicios vía Internet (automatización), internet como prioridad nacional y se proponen la creación de una red intra y extra ministerial.

Todo lo cual, ha servido de base para la publicación de diversos y variados sitios públicos en la Internet y para la automatización de un proceso de gran relevancia para la consolidación democrática en Venezuela, tal es el proceso de Refrendum Presidencial del año 2002-2004, siendo referencia a nivel mundial. Este proceso se inició con la recolección de firmas e impulsó una gran movilización popular, que incluía a todos, independientemente, de su condición social y política.

Aún y cuando la participación fue presencial, se derivaron mecanismos de participación y comunicación por medios electrónicos de gran envergadura, además de la emergencia de organizaciones civiles como Súmate, que permitían conocer al ciudadano, en forma inmediata, sobre sus datos electorales a través de un mensaje de texto vía telefonía celular<sup>16</sup>. Asimismo cobró gran importancia la página electrónica del Consejo Nacional Electoral (CNE), la cual era de consulta obligada para chequear la inscripción en el Registro Electoral y la fidelidad de los datos.

Hay que destacar que, en Venezuela, aún y con todos los adelantos tecnológicos y el apoyo político y económico con el que cuenta el Estado, el ciudadano no goza con toda la transparencia y eficiencia para la consolidación de un gobierno electrónico confiable. Y es muy incipiente las políticas públicas por parte del Estado para promover la articulación de los intereses entre las instituciones públicas y privadas para impulsar efectivas estrategias de desarrollo. De reciente data, es la creación de un impuesto a ser aplicados a todas las empresas medianas y grandes, a fin de generar inversión en el desarrollo de la Ciencia y la tecnología<sup>17</sup>.

El interés de los Estados por el gobierno electrónico pasa por elementos de orden ético, transparencia en la gestión y modernización en los procesos para elevar el nivel de participación y atención del ciudadano, de lo contrario constituyen meros rituales cosméticos-tecnológicos si no están integrados a una política ética, institucional y cultural (Tesoro, 2005).

El panorama Iberoamericano según Tesoro (2005) muestra que Chile, Uruguay y Costa Rica presentaban para el año 2004 los mayores valores de probidad pública y desarrollo de gobierno electrónico. No obstante, la mayoría de los países de la Región como Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú y Venezuela exhibían valores de probidad y desarrollo de Gobierno electrónico menores. Se puede pronosticar que para los próximos 10 años, el primer grupo, potenciará su desarrollo ético, cívico, social y económico y los del segundo grupo, deberán superar prioritariamente situaciones de desarrollo humano y social para recibir los beneficios del gobierno electrónico.

Por su parte Kaufman (2005) hace un estudio sobre aspectos ligados a la e- ciudadanía, prácticas de buen gobierno y TICs, principalmente referidos a transparencia, responsabilidad pública y acceso a la información, y es coincidente con lo referido por Tesoro (ob cit) a propósito, esta autora señala que:

“Los motivos por los cuáles Chile y Brasil se encuentran aventajando al resto de los países de la región responden, posiblemente, a la calidad institucional de sus burocracias, sobre todo la chilena, que es profesionalizada (en el sentido weberiano del término). Por otra parte, los planes referidos a TICs y gobierno requieren plazos prolongados. La manera ordenada con que se ha hecho el traspaso del poder (ejemplo: Cardozo a Lula en Brasil) permitió no generar convulsiones entrópicas ni abortar iniciativas. Tales características están ausentes en la mayoría de los países de la región, con algunas excepciones como en el caso de Uruguay.” (2005: 7)

Dicho lo cual, consideramos que el gobierno electrónico es una práctica necesaria y urgente para elevar el nivel de eficiencia y eficacia por parte de los Estados, y en consecuencia, la calidad de vida del ciudadano, especialmente en un mundo global. Es indudable que la percepción del ciudadano es positiva, aún y cuando no se cuenta con toda la transparencia y eficiencia necesaria.

En particular, existe una actitud favorable de los venezolanos orientada al desarrollo del gobierno electrónico (Datanalisis, 2005). Debido a las ventajas que se pueden obtener como: agilizar los trámites, mayor participación, las personas no tienen que viajar a las ciudades donde usualmente se concentran los espacios de toma de decisiones, la respuesta ante sus peticiones puede ser inmediata y la posible articulación de las políticas de desarrollo con las iniciativas sociales haciendo uso de las redes electrónicas.

## Las telecomunidades de conocimiento o e-community:



Las comunidades de conocimiento representan la emergencia de nuevas formas de hacer y comunicar conocimiento y apuntan, directamente, a la necesidad de compartirlo, para lo cual debe disponer de instrumentos que posibiliten el compartir conocimiento mediante el manejo de recursos comunicativos que permitan: a) hacer explícito el conocimiento tácito (dispositivos cognitivos: editores, memorias electrónicas, agentes inteligentes), b) legitimar las mejores prácticas (sistemas de valoración y medición de resultados), c) compartir know how (desarrollo de métodos para la resolución de problemas: virtualización), d) innovar (nuevas lógicas de pensamiento: del lineal al asociativo, conexionismo), e) salir de los encuadres disciplinares buscando nuevos enfoques y saberes en otras disciplinas (transdisciplina) y f) desplazarse por una organización cuyas redes de trabajo sean permeables (complejidad).

Las telecomunidades, desde un punto de vista organizacional, son prácticas emergentes que centran su atención en el intercambio de conocimiento, hemos mencionado la iniciativa de La Red CLARA, que agrupa a las redes de universidades y centros de I&D en América Latina y el Caribe y la Fundación Development Gateway, apoyada por el Banco Mundial, quienes han desarrollado una base de conocimiento que agrupa las mejores prácticas para erradicar la pobreza, y cuya misión es contribuir a la reducción de la pobreza y apoyar el desarrollo sostenible a través de la utilización de las tecnologías de información y comunicación (Avanza: 2005).

En esta Fundación se apoyan iniciativas latinoamericanas, entre las que destacan la colombiana representada en el portal para el desarrollo Colombiano Avanza, quienes buscan configurar un sistema de gestión del conocimiento que opere a partir de relaciones recíprocas, sólidas y cualificadas entre actores (redes organizacionales, comunidades de base, sector privado, estado, comunidad internacional) basadas en la utilización del portal como herramienta para reducir los niveles de pobreza en el país. Este portal cuenta con una serie de servicios on line y off line que permiten consolidar una estrategia para incidir en el atraso tecnológico y el limitado acceso a la información, las comunicaciones, la educación y el conocimiento, por parte de la mayoría de las organizaciones de la sociedad civil en Colombia. (Avanza: 2005).

En Venezuela se cuenta con Apalancar, el cual es un portal de servicios de información desarrollado para fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil venezolana que trabajan para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus comunidades, mediante la promoción del uso eficaz de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El portal ha sido constituido como un conjunto integral de servicios informativos que facilitan la interacción con las organizaciones para

la generación de contenidos y para la capacitación de sus miembros, con el fin de apoyar y promover su modernización tecnológica, la apropiación social del conocimiento y de las tecnologías y el mejoramiento efectivo de su desempeño en el seno de las comunidades. (Apalancar, 2005)

Es de hacer notar que como proyecto reciente en Apalancar destaca el Proyecto CENTIC: Centro Comunitario de Innovación y Tecnología. Esta actividad está respaldada por Fundaceditec, una Organización de Desarrollo Social cuya misión es la investigación, comunicación, promoción, articulación, acompañamiento, desarrollo y financiamiento de planes, programas y proyectos de uso y aplicación de la Información, el Conocimiento y las Tecnologías de Información y las Comunicaciones para el Desarrollo Endógeno Sustentable en Comunidades Rurales de Venezuela. (Apalancar 2005).

Estas iniciativas muestran cómo las comunidades de conocimiento permiten la acumulación y transferencia de conocimiento social, y la creación de valor a través de la consolidación de un capital intelectual al servicio de las comunidades y actores que la integran o tienen acceso a ellas.

La superación de la pobreza como tema crucial de cualquier estrategia de desarrollo, pasa también por un sistema de acumulación y reproducción de bienes, valores y símbolos, estos conforman el capital social, al cual hacemos referencia. Las telecomunidades permiten a todos y cada uno de nosotros tener acceso a un sistema de intercambio material, valorativo y simbólico, que deviene calidad de vida, entendiendo por calidad de vida, la satisfacción de necesidades de orden material, afectivo y simbólico, en una sociedad signada, definitivamente, por el consumo.

Para elevar la calidad de vida de los más pobres son deseables experiencias que permitan la construcción, adquisición y/o transferencia de conocimiento a través de las redes de conocimiento, es decir, el acceso a los sistemas de intercambio y aprendizaje, puesto que ya sabemos que el conocimiento es el bien máspreciado para la producción de riqueza.

El conocimiento redificado<sup>18</sup>, repartido a lo largo de la red, debe ser gerenciado, es decir, capturado, transferido, preservado, amplificado, almacenado y distribuido, el conocimiento de la red tiene propiedades replicantes, puesto que es replicable, aprende del entorno, incorpora nuevas propiedades y es mutable.

En términos organizacionales la gerencia del conocimiento es una función estratégica de la cual depende el tipo de arquitectura que propicie el sistema comunicacional adecuado y pertinente, es decir, el ambiente óptimo para el flujo de conocimiento. Estamos hablando del conocimiento que se redifica y autogenera; visto así, es la propia fuerza o poder del conocimiento lo que impulsa el intercambio a través de estructuras que favorecen su aprendizaje generativo. Esto es distinto a priorizar la red como simple medio o vehículo del conocimiento, la red en sí misma es anárquica y desordenada, es la gerencia de los flujos del conocimiento redificado el nudo gordeano de las organizaciones emergentes, como punto de afluencia y generatividad del conocimiento, y es ese momento en donde el conocimiento converge y se genera, lo que impulsa la emergencia del orden, y en consecuencia, los cambios de estado de los procesos sociales (Caballero, 2000).

Compartir experiencias, saberes y valores equivale a conocer otros modos de vida. El poder de esta práctica permite a los individuos experimentar salidas y soluciones a problemas comunes, por tanto los programas orientados al desarrollo deben incorporar estrategias para el aprendizaje y la transferencia de conocimiento propiciando el acceso a los mas pobres a los medios y recursos teleinformáticos.

Potenciar el desarrollo sustentable, reducir la pobreza, no se logra con el solo acceso a las TIC, sino que se necesita poder fortalecer las capacidades necesarias para usarlas, apropiarlas, producirlas. Estos aspectos son clave si se desea usar Internet como herramienta al servicio de los procesos de desarrollo humano. (Finquelievich, 2004: 42)

En Venezuela, existe una red de centros electrónicos: Los Infocentros (2005), ubicados en bibliotecas públicas, y otros espacios públicos, creado en el año 2000 por el Centro Nacional de Tecnologías de la Información (CNTI). Como parte de su misión se orientan al “... uso estratégico de las redes, dirigidas a impulsar y fortalecer los procesos de desarrollo , organización comunitaria y participación ciudadana, apoyando sus iniciativas, disminuyendo la exclusión y mejorando la calidad de vida” (Infocentros, 2005).

Para el año 2002, existían 244 Infocentros y actualmente existen 234 (Infocentros,2005); es indudable, que el acceso gratuito ha permitido el acercamiento de diversos actores y estos medios han permitido mayor participación y democratización para el acceso a las redes dándole cabida a poblaciones aislada y proyectos comunitarios. Sin embargo, más allá del sentido instrumental, estos espacios aún no cumplen con la misión encomendada, uno de los elementos que ha incidido en esta desmovilización ha sido la escasez de contenidos.

Es necesario incorporar a estas iniciativas por parte del Estado, programas para el acceso a redes de intercambio y en especial, conocimiento compartido orientado a la solución de problemas comunitarios (help desk o una base de conocimiento), incluso con información sobre fuentes de financiamiento para proyectos sociales, adquisición de viviendas, ayudas escolares, entre otros. Iniciativas como los infocentros deben ser impulsadas y articuladas con políticas públicas de desarrollo y con iniciativas del sector privado.

La experiencia de los infocentros contrasta con iniciativas de la sociedad civil como son Apalancar (2005) y la Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social (RedSoc, 2005), ésta última opera desde el año 95 y promueve la cooperación entre las organizaciones de desarrollo social, con el Estado y con el sector empresarial, surge en el marco de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social en Copenhague (1995) y se ha mantenido desde entonces, presta sus servicios y desarrolla programas en distintas áreas sociales. Ambas redes ofrecen contenidos de gran ayuda para las organizaciones, y prestan servicios de consulta al ciudadano, apoyadas por la empresa de Compañía Anónima Teléfonos de Venezuela (CANTV).

Es importante señalar, que en el marco de acción que nos compete, el académico, estamos en el compromiso de generar estrategias, enmarcadas en líneas y grupos de investigación, que vinculen nuestro espacio con la realidad social, una de ellas debe ser compartir el conocimiento generado. En tal sentido, las telecomunidades permiten la comunicación del conocimiento en contexto, generando valor y en consecuencia: capital social.

De lo anterior se desprende que las estrategias de desarrollo, desde el ámbito público, para la generación de soluciones con base en modelos enfocados en la inclusión, necesariamente deben ser planteadas sobre la base de la visibilidad en las redes y los medios teleinformáticos.

## Los telecentros o e-working:



Los telecentros son una modalidad del teletrabajo, donde intervienen los medios electrónicos, el trabajo es colaborativo y la comunicación es deslocalizada<sup>19</sup>, lo que equivale a decir que los trabajadores no están ubicados físicamente en el mismo lugar y tiempo.

Los telecentros, son experiencias organizativas a través de las cuales se logra articular los distintos intereses económicos y de negocios de una comunidad, gracias a la comunicación electrónica de sus miembros, integrando los procesos locales a procesos globales y logrando el intercambio transfrontera sin pérdida de los referentes locales, más bien en una dinámica de integración de nuevos valores a partir de la re-localización.

Los telecentros inciden en los procesos de desarrollo local, logrando mejores y mayores capacidades de los miembros de una comunidad. Los contactos con el exterior permiten la apertura a nuevos mercados, la integración electrónica de sus procesos municipales mejora sus sistemas de participación, educación y contribuye a la articulación de los procesos económicos, sociales y culturales de una comunidad enriqueciendo la base socio-afectiva de sus miembros, tal es el caso del Telecentro de Gordexola (2004) , en España y la RedSoc, en Venezuela, con su estrategia de Mercadeo Social, entendida como un conjunto de estrategias para la oferta de productos, servicios, ideas, visiones, propuestas para la acción, o cualquier otro bien generado (RedSoc, 2005).

Los telecentros al igual que las telecomunidades son prácticas que pueden formar parte de estrategias de desarrollo e incluso combinarse, el telecentro lo vemos vinculado al trabajo y a la generación de fuentes de ingreso, o bien un espacio donde convergen intereses de negocios y las telecomunidades se orientan a la captura, generación y transferencia de conocimiento que pueden usarse para la solución de problemas comunitarios, que atiendan áreas de salud, educación, cultura y participación, entre otras.

En estudio consultado vinculado a la implantación del teletrabajo en Venezuela (Figuera y Pietrantonio, 1997) se concluye que los condicionantes de los cuales depende, el desarrollo de cualquier estrategia de teletrabajo son: a) la mejora del sistema educativo, b) el cambio radical en la cultura organizacional y acceso equitativo a la riqueza c) la implementación de modalidades de teletrabajo que tomen en cuenta el factor psicológico, d) las condiciones ambientales óptimas y e) las condiciones jurídicas y laborales acordes con el teletrabajo. Es importante señalar que este estudio hace un enfoque mucho más amplio al contextualizar y presentar las expectativas de actores considerados clave dentro del proceso de modernización teleinformático en Venezuela.

Queremos destacar que la importancia de esta revolución videocultural y la emergencia de las organizaciones basadas en los flujos de la red radica en las implicaciones que tienen a nivel de las empresas, el Estado, y la sociedad, Por tal razón, cualquier estrategia de desarrollo que se plantee estaría inserta en varios niveles de negociación, los cuales responden a una evidente reconfiguración de los sistemas de poder que afectan tanto a lo económico como a lo social, lo cultural y lo político.

## Reflexiones finales

---

A modo de cierre podemos decir que, es difícil escapar a las transformaciones socio-culturales, de alguna manera estamos tocados en mayor o menor medida por estos cambios que se manifiestan en nuestros modos de vida.

El planteamiento de cualquier estrategia de desarrollo pasa necesariamente por la incorporación de las telecomunicaciones y la comunicación digital. Bajo el entendido que la inclusión digital, va más allá de su dimensión instrumental y que la misma debe apoyarse en el manejo de contenidos, y aprendizaje e intercambio de conocimiento, para el desarrollo de herramientas de trabajo que permita mejoras en las condiciones de vida.

Constantemente, estamos conectados en red, y cada día vemos con mayor énfasis cómo los demás medios: radio, tv y telefonía operan como extensiones de la red. Esta forma de estar conectados conlleva a formas de participación necesarias para el fortalecimiento tanto de las redes de intercambio como de la legitimación de los actores sociales que en ellas participan. La red es todo aquello por lo que circula información y conocimiento, así como valores, emociones y símbolos.

Así, los sistemas de participación con el Estado a través del gobierno electrónico van pasando de la consulta sobre trámites a los trámites en sí. En Venezuela, existe una actitud favorable orientada al desarrollo de las telecomunicaciones y del gobierno electrónico (Datanalisis, 2005). Como dato curioso, ha emergido una nueva forma de trabajador electrónico, los gestores informáticos, aquéllos que facilitan trámites a través de la red.

Asimismo, en América Latina y el Caribe, destacan importantes proyectos e iniciativas que dan cuenta de la importancia de las telecomunicaciones y la convivencia en la red para generar políticas de inclusión social y desarrollo. Referencias que pueden visualizarse en el anexo de este trabajo de investigación.

Todo lo expuesto nos lleva a concluir que, iniciativas basadas en las prácticas emergentes, lucen estratégicas y clave para el desarrollo, a la vez que facilitan la formación de grupos sociales integrados sobre nuevos valores éticos/estéticos y técnicos, aquellos orientados a la convivencia ecológica, el respeto a las diferencias, el compartir conocimiento, la apertura hacia la creatividad y la búsqueda de soluciones a problemas comunes.

- 1** La primera versión de este texto fue publicada en Revista CENDES UCV No. 58.
- 2** La motivación por este tema surge gracias de los encuentros académicos con el profesor Heinz Sonntag en el año 2000.
- 3** El subrayado es nuestro
- 4** Término con el cual queremos expresar las cuatro dimensiones de articulación socio-política, es decir, lo global, lo regional, lo nacional y lo local y que servirá de referente para el análisis de los distintos niveles de negociación política del Estado: el supra, el regional, el nacional y el local, como se verá más adelante.
- 5** Sin pretender negar las desigualdades, hemos adoptamos un término que permite la comprensión de las diferencias desde la inclusión, tal es la diferenciación inclusiva.
- 6** Vale mencionar que “la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación de conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos. Sin duda, el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo.” (Castell, 1998 Vol 1: 43).
- 7** Haberman (1998:12) plantea que para la solución de problemas globales lo que falta es formación urgente de una solidaridad civil universal, que tendría ciertamente una calidad menor a la solidaridad civil estatal dentro de los Estados Nacionales. Asimismo señala que “ los primeros destinatarios de este proyecto no pueden ser los gobiernos, sino los movimientos sociales y las organizaciones no gubernamentales, es decir, los miembros activos de una sociedad civil que trasciende las fronteras nacionales”
- 8** “ En la economía sin fronteras de un mundo interdependiente, no es necesario que se ejerza una soberanía local sobre las dificultades locales. La economía mundial también podría aportar soluciones”. Ohmae (1995: 102)
- 9** UIT, ONU. Declaración de Principios CONSTRUIR LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: UN DESAFÍO GLOBAL PARA EL NUEVO MILENIO Documento WSIS-03/GENEVA/4-S 12 de mayo de 2004 Original: inglés. Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información Ginebra 2003 /Tunez 2005
- 10** para mas detalle ver el Programa de la Sociedad de la Información de la CEPAL en: <http://www.cep.org/socinfo/elac/>
- 11** Para mas detalle ver <http://www.cep.org/socinfo/osilac/>
- 12** Para mas detalle ver <http://www.icamericas.net> y <http://www.idrc.ca>
- 13** Para mas detalles ver: PNUD. Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe. CEPAL 2005. Chile.
- 14** “De esto se deduce una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) y la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios (fuerzas productivas). Por primera vez en la historia la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción” (Castell, 1998 Vol 1: 58)  
“Los mismos términos de globalización y mundialización son cebos. No hay mundialización sino virtualización, ya que lo que se ve definitivamente mundializado por la instantaneidad es el tiempo. Todo se decide en esa perspectiva del tiempo real, un tiempo ya para todos único”. (Virilio, 1988: 157)  
El desarrollo de las técnicas digitales acaba de franquear un punto de no retorno y es la noción misma de la imagen la que ha cambiado, con la aparición de un nuevo vocabulario y de una nueva gramática de lo visible. Se trata de una nueva <<escritura>> que deberá ser dominada por todos so pena de que se creen abismos crecientes (Quéau, 1997: 194-202) “Y lo que es mas grave, la sociedad misma comienza a estructurarse en su totalidad en función de lo virtual, cuyo último avatar podría ser una forma de democracia electrónica de perfiles inquietantes” (ibidem:195)

“La simulación se convierte en un instrumento asesor en la toma de decisiones. Se convierte también en una ayuda para el mando y los militares la usan ya desde hace mucho tiempo” (ibidem:200)

“Por lo tanto, lo que nosotros vemos o percibimos concretamente no produce <<ideas>>, pero se infiere en ideas (o conceptos) que lo encuadran y lo <<significan>>. Y este es el proceso que se atrofia cuando el homo sapiens es suplantado por el homo videns. En este último, el lenguaje conceptual (abstracto) es sustituido por el lenguaje perceptivo (concreto) que es infinitamente más pobre: más pobre no sólo en cuanto a palabras (al número de palabras) sino sobre todo en cuanto a la riqueza de significados, es decir, de capacidad connotativa”. (Sartori, 1998: 48)

**15** En: Susana Finkelievich. TICs y reducción de la pobreza en América latina y el Caribe. IDCR. 2004. Pág.55. Vale la pena mencionar que en este proyecto se investigó la incidencia de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la reducción de la pobreza en América Latina. El período de estudio es desde 1995 (año de introducción de Internet en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe (ALC) hasta 2002

**16** Venezuela es uno de los países de latinoamérica con mayor demanda en telefonía celular de América Latina y el Caribe.

**17** Para mayor detalle ver Ley de Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación. 12 de Julio 2005 En: [www.mct.gov.ve](http://www.mct.gov.ve)

**18** Cuando hablamos de redificación, nos estamos refiriendo a un proceso de comunicación, con capacidad de réplica, rizomático y conexionalista, no nos estamos refiriendo a un tipo de comunicación lineal y arbórea, la redificación permite el flujo de conocimiento desde y en todas las direcciones, es ubicuo.

**19** “la comunicación de toda clase de mensajes en el mismo sistema, (...) induce a la integración de todos los mensajes en un modelo cognitivo común (...) Desde la perspectiva del usuario-tanto como receptor cuanto como emisor, en un sistema interactivo-, la elección de varios mensajes bajo el mismo modo de comunicación, con un paso fácil de uno a otro, reduce la distancia mental entre varias fuentes de participación cognitiva y sensorial. Lo que está en juego no es que el medio sea el mensaje: los mensajes son los mensajes. Y puesto que guardan su carácter distintivo como tales, aunque se mezclen en su proceso de comunicación simbólica, desdibujan sus códigos en él y crean un contexto semántico multifacético compuesto por una mezcla aleatoria de diversos significados.” (...) se reúne en este universo digital, que conecta en un supertexto histórico y gigantesco las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de la mente comunicativa. Al hacerlo construye un nuevo entorno simbólico. Hace de la virtualidad nuestra realidad” (Castell, 1998Vol I: 300-303)

## Bibliografía:

- CABALLERO, Sybil. (2005) “ Prácticas Emergentes: la ciberdemocracia, las telecomunidades de conocimiento y los telecentros como alternativa para el desarrollo” . Cuadernos del CENDES. No. 58. Año 22. Caracas. En: <http://www.cendes-ucv.edu.ve/pdfs/58,5%20caballero.pdf>
- (2001). “Las competencias gerenciales en tiempos de virtualización”. Asuntos CIED. PDVSA. Año 5. No. 9. Mayo. Caracas
- (2000). “Organizaciones Emergentes que surgen en el Cyberspacio: Un enfoque transdisciplinario” tesis doctoral CENDES/UCV. Caracas. Mimeo
- Castell, Manuel (1998): La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura Vol. I, II, III. Alianza Editorial. Madrid.
- La urbanización del tercer milenio: las megaciudades Tomo I. Alianza Editorial. Madrid.
- CEPAL. (2005). “ Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe” . Chile. En: <http://www.cepal.org/publicaciones/DesarrolloProductivo/9/LCW19/Políticas%20Publicas.esp.pdf>
- Datanalisis “Estudio de interacciones entre el ciudadano y el Estado Venezuela oportunidades para el gobierno electrónico. Tendencia Digitales”. Caracas. En: <http://www.datanalisis.com>. Consulta 25/4/2005
- Dowbor, Ladislau (2005). “Información para la ciudadanía y el desarrollo sustentable”. Revista Nueva Sociedad. Marz-abr, pp. 125-144.
- Figuera, Eliana y Pietrantonio, Giuseppe (1997 ). “Teletrabajo. Posibilidades de implantación en Venezuela” Tesis de pre-grado. Escuela de Administración. UCAP. Caracas.
- FINQUELIEVICH, Susana (2004).” TICs y reducción de la pobreza en América latina y el Caribe”. IDCR. En: [http://www.idrc.ca/ev\\_es.php?ID=44036\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.idrc.ca/ev_es.php?ID=44036_201&ID2=DO_TOPIC)
- Haberman, Jurgen (1998). “Nuestro breve siglo”. pp 4 –12. Revista Letra Internacional. Sep-Oct. Madrid.
- Kaufman, Ester (2005). “E-Ciudadanía, Prácticas de Buen Gobierno y TIC. IDCR”. Documento preparado para la Consulta Regional del Programa Pan Américas IDRC Uruguay. En: [http://www.idrc.ca/uploads/user-S/113517530411\\_Paper\\_E-governemnt\\_E\\_Kaufman.pdf](http://www.idrc.ca/uploads/user-S/113517530411_Paper_E-governemnt_E_Kaufman.pdf)
- López, Roberto. (2005) “Un caso: la red de gobierno electrónico en América Latina y el caribe. El discreto encanto de la cooperación”. Nueva Sociedad. No 195, ene-feb., pp 117-125
- Maffesoli, Michel (1993). La transfiguration du Politique. París. Edit. Grasset.

Mires, Fernando (1998) La revolución que nadie soñó. Editorial Nueva Sociedad. Caracas.

Ohmae, Kenichi (1995) El fin del Estado-Nación. Editorial Andrés Bello. Chile.

Piscitelli, Alejandro (1995) Ciberculturas. (En la era de las máquinas inteligentes). Argentina. Editorial.

Porras, José Ignacio.(2005) “Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales”. Nueva Sociedad. No 195, ene-feb, pp 102-116

Quéau; Philippe (1997) “La Galaxie Cyber. Dossier Cybermonde, pp 19-21. En: MULTIMÉDIA. Le Monde de L ´Éducation de la Culture et de la Formacion. No. 247.France.Abril/97 .

Reilly, Katherine y Raúl Echeberría (2003): El Papel del Ciudadano y de las OSC en el e-Gobierno. Un estudio de gobierno electrónico en ocho países de América Latina y el Caribe, APC.org.

Sartori, Giovanni (1998). Homo videns (la sociedad teledirigida). Santillana, S.A. Taurus Madrid.

Sonntag, Heinz (1997). “América Latina: la patria grande”. Pág 187-211. P. 205. En: GONZALEZ, Helena y Heidulf Schmidt. Democracia para una nueva sociedad. Editorial Nueva Sociedad. Venezuela. [Http://nuevasoc.org.ve](http://nuevasoc.org.ve)

Tapscott, Don (1996) La Economía Digital .Mc Graw Hill. Bogotá

Tesoro, José L. “Probidad, gobierno electrónico y modernización de la gestión pública en Iberoamérica: Inferencias empíricas”. Nueva Sociedad. No 195, ene-feb, pp 72-87

Touraine, Alan: (1997) ¿Podemos vivir juntos?. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

\_\_\_\_\_ (S/f.). “El concepto de desarrollo revisited”. En: SADER, Emir (editor). Democracia sin exclusiones ni excluidos. Editorial Nueva Sociedad. Venezuela. [Http://nuevasoc.org.ve](http://nuevasoc.org.ve).

Virilio, Paul (1998). “Peligros, riesgos y amenazas”. Pág 155-160 En: RAMONET, Ignacio (ed) Internet, el mundo que llega (Los nuevos caminos de la comunicación). Alianza Actualidad. Madrid.

Wallerstein, Inmanuel (1997) “El futuro de la Sociedad Capitalista”. Icaria Antrazyt Editorial. Barcelona

## Consultas Sitios WEB

---

Avanza En: [www.avanza.org.co](http://www.avanza.org.co). febrero 2005 como Country Gateway Colombia

Apalancar En: [www.apalancar.org](http://www.apalancar.org). febrero como Country Gateway Venezuela.

APC. En: <http://www.apc.org/espanol/rights/index.shtml>, Mayo 2006

@LIS: Alianza para la Sociedad de la Información. En: [http://ec.europa.eu/comm/europeaid/projects/alis/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/comm/europeaid/projects/alis/index_es.htm)

CENDES-UCV. En: <http://www.cendes-ucv.edu.ve/pdfs/58,5%20caballero.pdf>

CEPAL. En: <http://www.cepal.org/socinfo/> Mayo 2006

CMSI. En: <http://www.itu.int/wsis/basic/index-es.html>. Mayo 2006

Development Gateway En: [http://www.bancomundial.org.do/dev\\_gateway.html](http://www.bancomundial.org.do/dev_gateway.html). 4/2005

FRIDA. En: <http://www.programafrida.net/sp/evaluacion.html>. Mayo 2006

Egov Newsletter En: [www.egov.gobiernoelectronico.org/egov\\_newsletter\\_28.html](http://www.egov.gobiernoelectronico.org/egov_newsletter_28.html)

GKP. En: <http://www.globalknowledge.org/>. Mayo 2006

ICA. En: <http://www.icamericas.net>

IDCR. En: [http://www.idrc.ca/ev\\_es.php?ID=68511\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.idrc.ca/ev_es.php?ID=68511_201&ID2=DO_TOPIC). Mayo 2006

ISOC. En: <http://www.isoc.org/>. Mayo 2006

Infocentros En: <http://www.infocentros.gov.ve>. 25/4/2005.

LACNIC. En: <http://lacnic.net/sp/>. Mayo 2006

PROTIC. En: <http://www.protic.org/>. Mayo 2006

Redsoc: <http://www.redsoc.org.ve>. 29/5/2005.

Red Clara. En: [www.redclara.net/](http://www.redclara.net/). Julio 2006

Telecentro Gordexola En: <http://Gordexola.net>

## ANEXO: \_\_\_\_\_

Tomado de la CEPAL: [www.cepal.org/socinfo/noticias/enlaces/](http://www.cepal.org/socinfo/noticias/enlaces/)

### Proyectos Internacionales

@LIS Red de socios

@LIS: Red de socios

<http://www.alis-online.org>

Alianza para la Sociedad de la Información

@LIS: Alianza para la Sociedad de la Información

<http://europa.eu.int/comm/europeaid/proj...>

AHCIET

Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones

<http://www.ahciet.net>

AICD - OEA

Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo

<http://www.iacd.oas.org>

ALFA-REDI

Revista de derecho informático

<http://www.alfa-redi.org>

APC

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones

<http://www.apc.org>

BID

Banco Interamericano de Desarrollo División de Tecnologías de Información para el desarrollo

<http://www.iadb.org/sds/itdev>

BIREME-OPS-OMS

Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud

<http://www.bireme.br>

CAN

Comunidad Andina

<http://www.comunidadandina.org>

CARICOM

Caribbean Community

<http://www.caricom.org>

CITEL

Comisión Interamericana de Telecomunicaciones

<http://www.citel.oas.org>

#### CITEL - OEA

Agenda de Conectividad para las Americas y Plan de Acción de Quito

<http://www.citel.oas.org/sp/Agenda%20Con...>

#### CLARA

Cooperación Latinoamericana de redes avanzadas

<http://www.redclara.net>

#### CRIS

Campaña por los derechos de la Comunicación

<http://www.crisinfo.org>

#### FUNREDES

Fundación Redes y Desarrollo

<http://funredes.org>

#### ICA

Instituto para la Conectividad en las Américas

[www.icamericas.net](http://www.icamericas.net)

#### LACNIC

Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe

<http://www.lacnic.net>

#### MERCOSUR

MERCOSUR

<http://www.mercosur.org.uy>

#### RED GEALC

Red de gobierno electrónico de América Latina y el Caribe

<http://www.redgealc.net>

#### REGULATEL

Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones

<http://www.regulatel.net>

#### RELPE

Red Latinoamericana de Portales Educativos

<http://www.relpe.org>

#### SIECA

Secretaría de Integración Económica Centroamericana

<http://www.sieca.org.gt>

#### Somos@Telecentros

Red de Telecentros de América Latina y el Caribe

<http://www.tele-centros.org>

#### UNESCO

Observatorio revista de prensa en línea

<http://www.unesco.org.uy/informatica/obs...>

#### UNESCO INFO LAC

Programa de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe

<http://infolac.ucol.mx>

#### UN ICT TF

Fuerza Tarea TIC Red de América Latina y el Caribe

<http://lacnet.unictaskforce.org/es>

WILAC - Portal informativo sobre las Tecnologías Inalámbricas ( Wireless) para el Desarrollo  
[www.wilac.net](http://www.wilac.net)

#### Proyectos e iniciativas internacionales

Noticias software libre

Comisión Europea

<http://europa.eu.int/idabc/en/chapter/51...>

Bridges.org

Spanning the international digital divide

<http://bridges.org>

#### CMSI

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>

eEurope

eEurope

[http://europa.eu.int/information\\_society...](http://europa.eu.int/information_society...)

Europa

Europe Information Society Factsheet

[http://europa.eu.int/information\\_society...](http://europa.eu.int/information_society...)

Europa

Interoperable Delivery of European eGovernment Services to public Administrations, Businesses and Citizens

<http://europa.eu.int/idabc>

Development Gateway

Development Gateway

<http://home.developmentgateway.org>

FreedomInfo  
Freedom of Information  
<http://www.freedominfo.org>

InfoDev  
Information for Development Program  
<http://www.infodev.org>

ITU  
International Telecommunications Union  
<http://www.itu.int>

OCS  
Observatorio para la Cybersociedad  
<http://www.cibersociedad.net>

OECD  
Digital Economy and Information Society  
[http://www.oecd.org/topic/0,2686,en\\_2649...](http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649...)

OECD  
Information and Communication Technologies  
[http://www.oecd.org/topic/0,2686,en\\_2649...](http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649...)

UN - ECA  
Economic Commission for Africa ECA Information Society Initiative  
<http://www.uneca.org/aisi>

UN - ESCAP  
Economic and Social Commission for Asia Pacific ESCAP ICT and Space Technology Division  
<http://www.unescap.org/icstd/index.asp>

UN - ESCWA  
Economic and Social Commission for Western Asia ESCWA ICT Division  
<http://www.escwa.org.lb/divisions/ictd/m...>

UN - ICT  
ICT Task Force  
<http://www.unicttaskforce.org>

UN - PAN  
Online Network in Public Administration and Finance  
<http://www.unpan.org>

UNESCO  
Communication and Information  
<http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-UR...>

UNCTAD  
Electronic Commerce Branch  
<http://r0.unctad.org/ecommerce>

WITSA  
World Informaiton Technology and Services Alliance  
<http://www.witsa.org> <br></br>

UNCTAD  
Global Partnership for Information Society Measurement  
<http://measuring-ict.unctad.org>

WB - WSIS  
World Bank and WSIS  
[www.worldbank.org/wsis](http://www.worldbank.org/wsis)

RedISTIC  
Red sobre el Impacto Social de las Tecnologías de la Información y Comunicación  
<http://redistic.org>

Networking and Information Technology Observatory  
UNDP  
<http://www.sdnf.undp.org/observatory/>

### Estrategias Nacionales

Argentina  
Comité Estratégico Mixto para la Sociedad de la Información y el Conocimiento  
<http://www.sgp.gov.ar/sitio/tecnologia/c...>

Bolivia  
Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información  
<http://www.adsib.gov.bo>

Brasil  
Comité Ejecutivo do Governo eletrônico  
<http://www.planejamento.gov.br/tecnologi...>

Chile  
Grupo Acción Digital  
<http://www.agendadigital.cl>

Colombia  
Agenda de Conectividad  
<http://www.agenda.gov.co>

Ecuador  
Agenda de Conectividad  
<http://www.conatel.gov.ec/espanol/agenda...>

Jamaica  
Central Information Technology Office  
<http://www.cito.gov.jm>

Mexico  
e-Mexico  
<http://www.e-mexico.gob.mx>

Pánama  
e-Panama  
<http://www.e-panama.gob.pa>

Perú  
Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú  
<http://www.peru.gob.pe/AgendaDigitalPeru...>

República Dominicana  
e-Dominicana  
<http://www.edominicana.gov.do>

Trinidad y Tobago  
Fastforward  
<http://www.fastforward.tt>

Venezuela  
Centro Nacional de Tecnologías de Información  
<http://www.cnti.ve>